



# COCA-COLA

## MASH-UP

### Česká republika

### vyhlašuje soutěž

### na počest ikonické

### lahve Coca-Cola

Coca-Cola vyhlašuje soutěž pro mladé talentované umělce, designéry a tvůrce.

Zúčastněte se kampaně MASH-UP inspirované designem tak výrazným, že by mohl být rozpoznán pouhým dotykem a tak unikátním, aby mohl být identifikován i podle střeptů rozhozených po zemi.

Přijímáme umělecká díla v jakékoliv kategorii designu, výtvarného umění a fotografie, kde jediným kritériem je, aby oslavovala lahev Coca-Cola.

Stačí jen nahrát fotografii Vašeho díla do 12.6.2015  
na Facebook Coca-Cola Česká republika nebo Instagram@cocacola.cz  
za pomoci hashtagu #CzechCokeDesign

Výherci získají:

- 1. místo:** pětidenní zájezd do Atlanty včetně letenek a ubytování pro 2 osoby, návštěvy v Coca-Cola design studiu a V.I.P. návštěvy v Muzeu World of Coca-Cola v maximální hodnotě 73 000 Kč
- 2. místo:** třídenní zájezd na Expo Milano včetně letenek a ubytování pro 2 osoby a vstupem na Expo 2015 v maximální hodnotě 30 000 Kč
- 3. místo:** Poukázka do FotoŠkoda v hodnotě 10 000 Kč

Vybraná díla budou prezentována na výstavě za přítomnosti médií.

Pro více informací nás sledujte na



Pro více informací navštivte stránky [www.coca-cola.cz](http://www.coca-cola.cz),  
kde naleznete úplné znění oficiálních pravidel soutěže  
nebo nás kontaktujte na infolinie: 739 243 761