

Výroční zpráva 2019



ART & DESIGN INSTITUT

**1. soukromá vysoká škola uměleckého výtvarného
zaměření v ČR**

Obsah

Úvod	3
1. Základní údaje o vysoké škole	4
2. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost	11
3. Studenti	12
4. Absolventi	13
5. Zájem o studium	13
6. Zaměstnanci	14
7. Internacionalizace	15
8. Výzkumná, vývojová, umělecká a další tvůrčí činnost	16
9. Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností	16
10. Národní a mezinárodní excelence vysoké školy	16
11. Třetí role vysoké školy	17
Závěr	17

Úvod

ART & DESIGN INSTITUT je 1. a jedinou soukromou vysokou školou uměleckého výtvarného zaměření v České republice, které byl udělen státní souhlas podle § 39 zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o vysokých školách“), a to rozhodnutím Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ze dne 25. července 2013 Čj. 29988/2013-1 – následně poté v roce 2020.

ART & DESIGN INSTITUT v roce 2019 nabízela - dle v té době stále platné akreditace - jednooborový bakalářský studijní program VÝTVARNÁ UMĚNÍ obor „Výtvarná tvorba a umělecký provoz“. Výuka probíhala v českém jazyce, se standardní dobou prezenčního studia 3 roky. V roce 2019 pokračovala třetím rokem ve stejném režimu akreditovaná výuka v anglickém jazyce, s prvními absolventy v roce 2020.

V roce 2019 byla na **ART & DESIGN INSTITUT** (dále jen ADI) zahájena výuka 5. akademického roku. Za tuto relativně krátkou dobu se ADI kvalitně etablovala na trhu vysokoškolské umělecké výuky – a to díky náročnosti studia, mimořádně kvalitnímu pedagogickému týmu, výsledkům a uplatnění studentů v průběhu studia – i po jeho absolutoriu – ať již v přijímacím řízení na magisterský stupeň, kde má ADI 100% úspěšnost, nebo při vstupu do praxe.

Od samého počátku byl - je - a vždy bude kladen důraz na vysoké nároky ve všech směrech činnosti. Nebylo snadné vstoupit do stávajících procesů a otevřít zcela nové pojetí výuky uměleckých výtvarných disciplín s propojením do oblasti teoretické. ADI se díky svým nárokům na obsah a kvalitu studia plnohodnotně postavila vedle (a často i proti) tradičních uměleckých vysokých škol, jako moderní a flexibilní škola, která nabízí úzké propojení studia uměleckých směrů do uplatnění v praxi. Filozofie školy je realizována v jasných a konkrétních projektech, které zcela potvrdily její záměr. Neboť v naší společnosti je stále přetrvávající nedostatek kvalifikovaných odborníků – kreativně erudovaných, schopných však s náležitým teoretickým zázemím působit v oblastech kulturního managementu – státních a kulturních institucích, galeriích, muzeích, v marketingu vnitrofiremní sféry, reklamních agenturách, arts managementu, atd.

Profil absolventa ADI je profilem umělce 21. století, který se dokáže profesionálně a efektivně orientovat v celé šíři spektra oblastí kultury a umění. Každá vysoká škola má povinnost přispívat svojí činností ke kultivaci široké veřejnosti - **ART & DESIGN INSTITUT** to má přímo ve své charakteristice – a právě z toho důvodu je nezbytné, aby se absolventi školy dokázali na veřejném fóru nejen orientovat, ale také kvalitně etablovat.

Umělecké techniky samozřejmě zůstávají, talent a píle jsou stále individuální výbavou každého jedince, přibýly však nejen nové technologie, ale výrazně se změnily také možnosti a rozměry uplatnění uměleckých děl a jejich tvůrců.

Rozsah aktivit – a dosažených výsledků - jednoznačně potvrdily opodstatněnost ojedinělé strategie ADI, pro kombinaci kultivace studentů v oblasti kreativních předmětů s předměty teoretickými, nutnými pro získání dostatečného vědomostního zázemí, rozhledu a následného přesahu do umělecké praxe. Škola byla oslovena významnými institucemi (Česká obchodní inspekce, Grafika roku, Galerie Klenová, Colliers International, Nadace Eleutheria, CIEE, etc.) s žádostmi o účast studentů a jejich uměleckých projektů. Jako každý rok se s úspěchem také zúčastnila celorepublikových uměleckých soutěží, ve kterých studenti obsadili čelní místa.

1. Základní údaje o vysoké škole

a) Informace o subjektu

Název vysoké školy: **ART & DESIGN INSTITUT**

Používaná zkratka: ADI

Adresa: Slezská 68, Praha 3 - Vinohrady

Kraj: Praha

Telefon: +420 731 50 20 50

E-mail: recepce@artdesigninstitut.cz

Web: <http://www.artdesigninstitut.cz>

Datum a č.j. udělení státního souhlasu, platného v roce 2019: 25.7.2013 pod čj. 29988/2013-1.

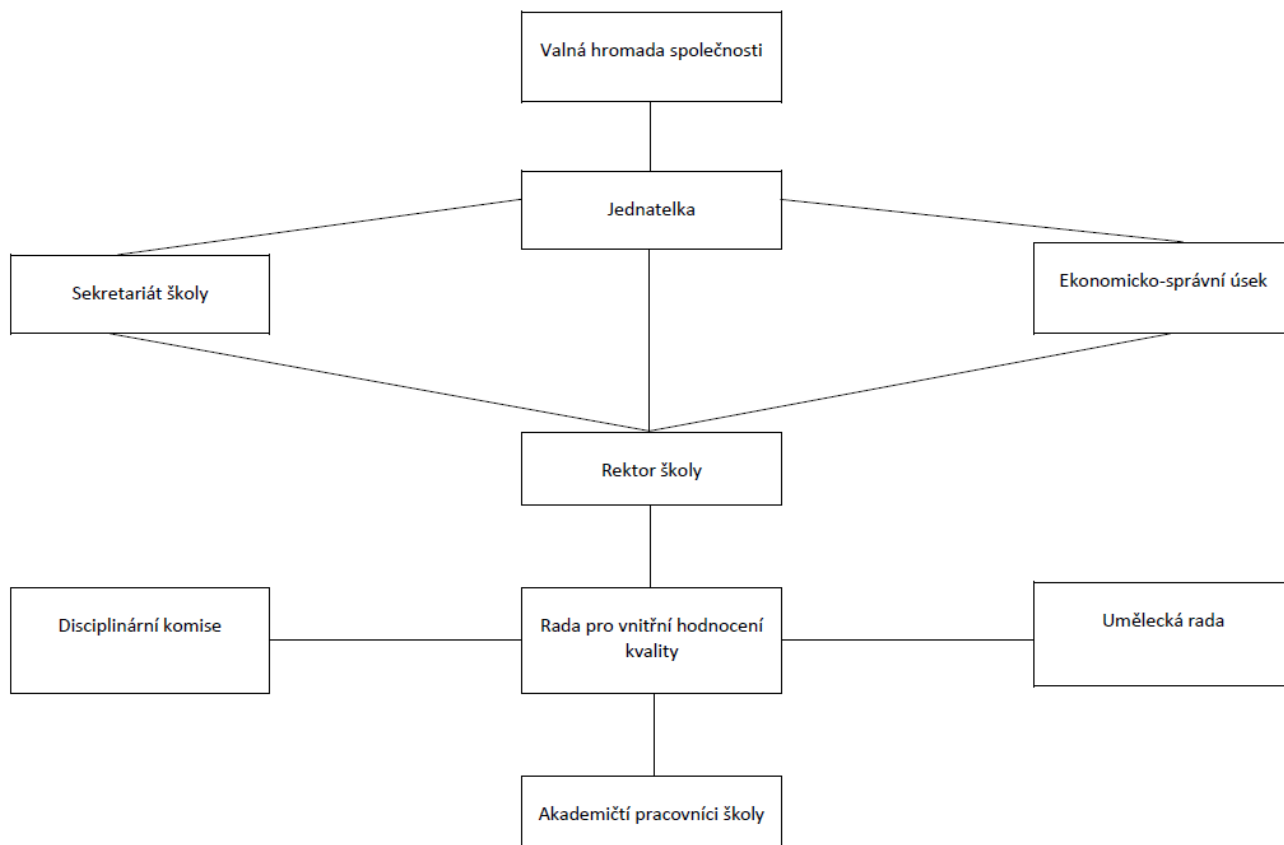
Nejvyšší představitel: Mgr. Jana Horáková, Ph.D. ředitelka, jednatelka

Prof. PhDr. Július Gajdoš, Ph.D., rektor

Doc. akad. mal. Roman Franta, garant studia

Fakulty - žádné

b) Organizační schéma vysoké školy **ART & DESIGN INSTITUT**



c) Složení orgánů vysoké školy

V roce 2019 došlo k prohloubení činnosti Rady pro vnitřní hodnocení kvality.

ADI tuto oblast vnímá jako svoji zcela zásadní součást, neboť vysoká kvalita a náročnost ve všech realizovaných procesech jsou od samého počátku jejím krédem, které důsledně naplňuje.

V rámci ADI se Rada zabývá kontrolou a hodnocením ve dvou, vzájemně propojených úrovních:

- 1) v rovině hodnocení zajišťování kvality výukového procesu
- 2) v rovině zajišťování kvality výstupů / výsledků tohoto procesu – tj. teoretických znalostí, kreativních dovedností a uměleckého rozvoje studentů a absolventů

Pro odpovídající systém hodnocení byla i v roce 2019 věnována této oblasti maximální pozornost, zejména při aktualizaci:

- a) stanovení kritérií pro posuzování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností,
- b) vytvoření odpovídajících procesů a nástrojů, vedoucích k flexibilitě při zvyšování kvality a odstraňování event. nedostatků,
- c) organizačním zajištěním funkčnosti a efektivity

V roce 2019 došlo k dalšímu obohacení personálního obsazení ateliéru Grafika, kam nastoupil významný představitel střední umělecké generace a dlouholetý VŠ pedagog pan prof. akad. mal. Mgr. Martin Velíšek, Ph.D.

Rektor

Prof. PhDr. Július Gajdoš, Ph.D.

Rada pro vnitřní hodnocení kvality

Prof. PhDr. Július Gajdoš, Ph.D. - předseda

Prof. akad. mal. Jiří Lindovský - místopředseda

Prof. Mgr. Milota Havránková

Prof. PhDr. Miloš Šejn

Prof. akad. mal. Mgr. Martin Velíšek, Ph.D.

Doc. MgA. Irena Jůzová

Doc. akad. mal. Roman Franta

Doc. PhDr. Jiří Vaněk, CSc.

Doc. MgA. Miro Švolík

PhDr. Kateřina Veleta Štěpánová, MA, Ph.D.

MgA. Nicky Shushulov, Ph.D.

Ing. Arch. Anna Šlapetová

MgA. Irena Křivánková

MgA. et Mgr. Eva Vápenková

MgA. Aneta Vašatová

MgA. Lukáš Miffek

MgA. Jan Petrov

Zástupce studentů

Umělecká rada / interní členové

prof. PhDr. Július Gajdoš, Ph.D.

prof. akad. mal. Jiří Lindovský

Prof. PhDr. Miloš Šejn

Prof. akad. mal. Mgr. Martin Velíšek, Ph.D.

Doc. MgA. Irena Jůzová

Doc. MgA. Miro Švolík

Doc. akad. mal. Roman Franta

MgA. Nicky Shushulov, Ph.D.

MgA. Irena Křivánková

MgA. Jan Petrov

Umělecká rada / externí členové

Prof. Mgr. Milota Havránková

Odborná rada / interní členové

Mgr. Martina Vítková

PhDr. Ivona Raimanová

PhDr. Kateřina Veleta Štěpánová, MA, Ph.D.

Disciplinární komise

Prof. PhDr. Július Gajdoš CSc., Ph.D.

Prof. akad. mal. Jiří Lindovský

Doc. MgA. Irena Jůzová

d) Zastoupení vysoké školy v reprezentaci českých vysokých škol

Škola není zastoupena.

e) Poslání, vize, strategické cíle

Poslání:

Vysoká škola **ART & DESIGN INSTITUT** byla akreditována jako první soukromá VŠ uměleckého výtvarného zaměření v ČR, jako bakalářské studium výtvarného umění – se zaměřením do praxe. Jejím posláním a cílem je dostát tomuto svému ojedinělému a unikátnímu zaměření, které je obohaceno dosavadní strukturou vysokých uměleckých škol výtvarného zaměření.

Celý charakter je jasně definovaný a strukturovaný právě s ohledem na propojení části umělecké/kreativní - a následného funkčního spojení s částí teoretickou/praktickou. Bylo velice náročné vytvořit a nastavit nový koncept s veškerými procesy v rámci školy tak, aby nejen splňoval požadavky na kvalitní vysokoškolské vzdělání v oblasti umění, ale navíc také naplňoval svůj cíl - výchovy absolventa, schopného pracovat v rámci několika výtvarných médií pro bezproblémové etablování a uplatnění v praxi.

V roce 2019 se opět potvrdila vysoká efektivita propojení předmětů ateliérových s teoretickými. Odpovídající teoretické znalosti však studenti získávají i v rámci kreativních/ateliérových předmětů, kdy jsou ke každému zadání kreativního tématu realizovány odborné přednášky či workshopy.

Studenti mají možnost si zcela individuálně zvolit vlastní 2 kombinace ateliérů z šesti:

- 1) Grafika
- 2) Malba
- 3) Multimédia
- 4) Intermédia
- 5) Design prostoru / interiéru
- 6) Fotografie

Ze zvolených ateliérů studenti zpracovávají průběžná zadání a semestrální úkoly, po skončení každého semestru obhajují svoje díla v klauzurních zkouškách před odbornými komisemi.

ADI pak zcela unikátně nabízí výuku nejen těchto kreativních, ale také odpovídajících 6 teoretických předmětů, které jsou povinné pro všechny studenty v prvních 2 letech. Studenti tak získávají nezbytné teoretické znalosti, hodnotné vědomostní zázemí, z něhož mohou při svojí tvorbě vycházet – a následně jej využít pro kvalitní etablování finálního uplatnění v praxi. Studium je náročné, studenti mají po skončení každého semestru ze všech 6 předmětů zkoušky, složené z písemných i ústních částí, obhajoby vlastních či týmových projektů, zpracování konkrétních zadání z praxe, apod.

- 1) Dějiny umění
- 2) Marketing a obchod uměleckých děl
- 3) Muzejnictví a galerijnictví
- 4) Filozofie uměleckého projevu

- 5) Psychologie umění
- 6) Kulturní antropologie a umění

Cílem je komplexně vzdělaný absolvent, schopný nejen vlastní kreativity, ale také odpovídajícího uplatnění na pracovním trhu. Tedy umělec, který dokáže pracovat v oblasti umění – s uměním – vedle umění... nebo může působit v oblasti výtvarného umění jako soliterní umělec – díky ADI má však podstatně širší možnost uplatnění - v rámci vnitrofiremní sféry / státní správy / uměleckých a kulturních institucí. Poptávka po takto kreativně kultivovaných – a zároveň teoreticky vybavených zaměstnancích je na neustálém vzestupu.

Absolvent ADI je dále schopen pokračovat ve studiu na magisterském stupni. Úspěšnost absolventů ADI je dle statistických průzkumů 100%. Stejně tak 2/3 absolventů, kteří chtějí vstoupit do praxe, mají již zajištěné odborné pozice v rámci firemních či státních institucí.

Důraz je na ADI kladen také na výuku anglického jazyka, pro kvalitní orientaci studentů i absolventů při mezinárodních kulturních mobilitách.

Vize:

Také v roce 2019 zůstávají vize a cíle ADI konzistentní s původním záměrem: být jednou z nejprestižnějších soukromých uměleckých vysokých škol v ČR, kterou budou studenti vyhledávat pro její filozofii – kvalitní technické vybavení – špičkové pedagogy - a prakticky využitelné znalosti a dovednosti.

Realizovat na odpovídající profesionální a umělecké úrovni mezinárodní spolupráci a přispět tak k šíření dobrého jména školy v zahraničí. Vytvářet prostředí pro mezinárodní výměnu zkušeností jak na pedagogické, tak i vědecké a umělecké úrovni.

Dosáhnout toho, aby škola vstoupila do povědomí široké veřejnosti a potencionálních zaměstnavatelů, hledajících kvalitní, kreativní a erudované absolventy.

Strategické a taktické cíle, které byly stanoveny pro rok 2019:

☑ *Erasmus+* - ADI opět úspěšně realizovala mezinárodní výměnné studijní a přednáškové mobility v rámci programu Erasmus+ ve spolupráci s prestižními partnerskými uměleckými univerzitami – Neapol, Málaga, Madrid, Perugia, Riga, etc.

☑ *Pokračování výuky v AJ* – akreditace v AJ celého BcA. studia udělena 2016 – ADI je tak jedinou VŠ uměleckého výtvarného zaměření v ČR, která takovéto studium nabízí. ADI se stala členem vybraných VŠ (19) v programu MŠMT Režim student, určeném pro podporu studia zahraničních studentů. Na ADI tak mohli studovat zájemci z Brazílie, Filipín, Švýcarska, Kazachstánu, USA.

☑ *Efektivní komunikace s praxí (akceptace absolventů, spolupráce s praxí, s externími subjekty)* – probíhá kontinuálně – v průměru každý měsíc je v nabídce konkrétní poptávka z praxe, řada studentů již našla brigády či part-time práci ve firmách a galeriích. ADI navázala dlouhodobou spolupráci s Nadací Hollar, které každoročně pomáhá při organizaci prestižní celorepublikové výstavy Grafika roku a je uváděna jako její Partner.

☑ *Tvůrčí činnost, věda a výzkum* – všichni pedagogové mají povinné každoroční výstupy v podobě výstav (kreativci) a odborných publikací (teoretici) – vše viz RUV. Studenti se účastní – a kvalitně obsazují čelní místa – celorepublikových soutěží. V jedné z nejprestižnějších soutěží CZECH PRESS FOTO obsadil student ateliéru Fotografie Marek Malis 2. místo. Z mnoha dalších úspěchů lze uvést např. celorepublikovou soutěž Grafika roku, v níž hlavní cenu v kategorii počítačová grafika získal prof. PhDr. Miloš Šejn (ateliér Design prostoru/interiéru).

☒ *Inovace studijních plánů, specializací* – studijní plány všech předmětů se řídí akreditovanými tabulkami. Dochází k jejich ad hoc aktualizaci v závislosti na konkrétních projektech - výstavy, soutěže, etc. tak, aby stále reflektovaly současnou situaci a aktivně na ni reagovaly.

☒ *Mezinárodní spolupráce – a to i mimo struktury Erasmus+*

- ADI pokračuje ve spolupráci s prestižní organizací CIEE - Council on International Educational Exchange, která zprostředkovává studijní a umělecké pobyty pro studenty z USA. Byl opět podepsán projekt konkrétní spolupráce pro rok 2019, kdy na ADI přijeli studenti ze středních škol z USA na 2 měsíční pobyt s výukou v ateliérech Fotografie a Multimédia.
- Pedagogové ateliérů se účastní zahraničních a mezinárodních uměleckých workshopů a bienále. Např. doc. Švolík (ateliér Fotografie) je každoročně zván na umělecké Bienále do Benátek, kde přednáší fotografické médium.
- ADI v roce 2019 navštívila manželka norského velvyslance v ČR paní Erna Alice Storkson, známá svým vztahem k umění, za účelem předání informací a navázání spolupráce v rámci Norských fondů s norskými uměleckými univerzitami

☒ *Zavádění progresivních a osvědčených manažerských postupů do oblasti umění, využívání moderních technologií* – samozřejmě součástí každodenní práce při využívání špičkové techniky ve všech ateliérech (3D tiskárna, 3D pero, největší hlubotiskový lis v Praze, 25 iMac 27", vybavení fotoateliéru, etc.).

- ADI pokračovala v nastavené spolupráci s Asociací virtuální reality (AVRAR). Ve špičkově technicky vybavených prostorách tak dostali studenti možnost pracovat na konkrétních zakázkách od klientů, zpracovávat svoje BP.

Základní identita značky ADI:

- ☒ Pilíř 1 - Špičkové, prakticky zaměřené vzdělání s možností kombinace výtvarných disciplín
- ☒ Pilíř 2 - Partnerský a klientský přístup ke studentům
- ☒ Pilíř 3 - Aktivní projektová spolupráce s komerční sférou
- ☒ Pilíř 4 - Tržní filozofie školy jako ekonomicky myslící a efektivně fungující firmy

f) Změna předpisů

K žádným změnám v oblasti vnitřních předpisů, schválených MŠMT ČR, v roce 2019 nedošlo.

V roce 2018 došlo ke schválení Rámce kvalifikací vysokoškolského vzdělávání České republiky (dále jen „RKVV“). ADI v souladu s ním prověřila svoje nastavení celého výukového procesu odborných znalostí, dovedností a způsobilosti absolventů, pro jejich vstup do praxe. Po detailní analýze lze konstatovat, že procesy nastavené na ADI byly i v roce 2019 zcela v souladu s požadavky EQF i QF-EHEA a korespondují s nároky obsaženými v „RKVV“.

g) Poskytování informací podle § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

ADI není veřejnou institucí, není tedy povinným subjektem podle zákona o svobodném přístupu k poskytování informací. Jako soukromá VŠ poskytuje veškeré zákonem požadované informace.

2. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

a) Počet akreditovaných studijních programů

ART & DESIGN INSTITUT měla v roce 2019 akreditován 1 studijní obor v jednom bakalářském studijním programu.

Studijní program VÝTVARNÁ UMĚNÍ obor „Výtvarná tvorba a umělecký provoz“. ADI při metodice výsledků učení postupuje v souladu s Rámcem kvalifikací VŠ v ČR a akreditovaným ECTS systémem.

V roce 2019 také začal třetí rok akreditované anglické verze tohoto programu pro ukončení v roce 2020.

b) Vysoká škola stručně charakterizuje, jaké další vzdělávací aktivity (mimo uskutečňování akreditovaných studijních programů) v daném roce realizovala a které považuje za významné.

- ADI v souladu s Dlouhodobým záměrem organizovala řadu odborných – uměleckých workshopů, seminářů, přednášky externistů... vč. zahraniční úspěšné spolupráce v rámci oboustranné výměny studentů i pedagogů v programu ERASMUS+.
- ADI pokračuje v dlouhodobé spolupráci s Asociací virtuální reality (AVRAR). Studenti v ní pracují na konkrétních zakázkách, vykonávají odbornou praxi. Někteří pak přímo zpracovávají svoje bakalářské práce.
- ADI byla uvedena v seznamu vysokých škol doporučených čínským ministerstvem školství pro studium v zahraničí. Navštívily ji zástupci 2 čínských univerzit ohledně projednání vzájemné spolupráce.
- Studenti ateliérů Design prostoru/interiéru se zúčastnili workshopu ve švýcarské společnosti Laufen, Malba se v zúčastnili stáže ve Středočeské galerii v Kutné Hoře, studenti všech ateliérů pracovali na projektech v Galerii Klenová.
- Studenti zpracovávali návrhy pro vzhled exteriéru a interiéru infocentra MARIÁNSKÉ LÁZNĚ. Vítězný návrh byl vybrán k realizaci.
- ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE oslovila ADI s žádostí o vytvoření nového loga a následně celého grafického manuálu. Realizace bohužel nebyla dokončena, protože vládní orgány rozhodly o jednotném vzhledu loga pro všechny státní instituce.
- Díla studentů ADI pravidelně zdobí interiéry partnera školy – významné mezinárodní společnosti COLLIERS INTERNATIONAL – v prostorách Slovanského domu. Několik vybraných děl studentů si společnost zakoupila.
- Studenti všech ateliérů absolvovali odborné tvůrčí plenéry v Galerii Klenová a GASK.
- ADI byla – jako každý rok - „Partner“ prestižní celorepublikové soutěže „Grafika roku 2018“. Studenti se účastnili v organizačním týmu pro jednání poroty, fotodokumentaci, projekcích, etc. Pedagogové ADI jsou pravidelně členy v odborných porotách, 7 studentů mělo svoje díla vystavena a 3 studenti byli nominováni na cenu.

- Studenti 2. ročníku absolvovali povinné 2 týdny odborné praxe.
- Od společnosti Euroawk obdržela ADI v roce 2019 nabídku pro studenty - s možností prezentování svého díla po dobu 1 měsíce na billboardech.
- Byl spuštěn Instagram, na kterém jsou prezentovány akce-tvorba-atmosféra ADI.

3. Studenti

a) Studijní neúspěšnost

ADI díky svojí „komorní“ velikosti vždy přistupuje při řešení problémů studentů k jejich potřebám a vzniklým situacím individuálně a vstřícně. Studijní neúspěšnost na ADI dosud měli studenti, kteří neplnili svoje studijní povinnosti (většinou vůbec nedocházeli na výuku, se školou nekomunikovali).

ADI se již v počátku jednoznačně rozhodla být školou náročnou a výběrovou. Nikdy nebyla – není – a nebude součástí nežádoucího současného trendu, který zavedly některé soukromé VŠ, kdy jediným hodnotícím kritériem studenta, je zaplacení školného. Na ADI je velmi přísný systém – od složení přijímacích zkoušek – až po řádné plnění studijních povinností. Student je hodnocen v rámci celého spektra povinností – od 70% docházky až po splnění dílčích úkolů. Pro teoretické předměty to jsou zpracované eseje, analýzy, prezentace, písemné či ústní formy zkoušky. Pro kreativní předměty pak práce na ateliérových i domácích zadáních, prezentace a složení klauzurní zkoušky. Všechny teoretické i kreativní zkoušky pak probíhají po každém semestru.

Přesto, že školné činí jediný příjem školy, ADI se nikdy nebude řadit mezi vysoké školy, které lze – pouze absolvovat - nikoliv vystudovat...

b) K prodlužování studia v roce 2019 na ADI nedošlo.

c) Vlastní stipendijní programy ADI nerealizuje.

d) Poradenské služby na vysoké škole

ADI nabízí studentům odborné pracovně-personální poradenství. Studenti obdrželi informace, jak se orientovat a prezentovat na trhu práce, jak koncipovat CV, jak cíleně vyhledávat odpovídající pracovní nabídky na brigády či pracovní poměry.

Studentům je k dispozici psychologické poradenství, zajišťované klinickým psychologem. V případě potřeby pak právní poradenství z oblasti autorského zákona.

e) + g) + h) Studenti se specifickými potřebami + socioekonomicky znevýhodnění + studenti rodiče

ADI nemá žádné studenty se specifickými potřebami. Pokud vyplyne potřeba speciálního režimu – např. v důsledku dlouhodobé nemoci, zranění či závažných rodinných a finančních důvodů – je řešena individuálně a velmi citlivě v rámci nastavených kompetencí rektora a jednotlivých pedagogů.

f) Mimořádně nadaní studenti

Mimořádně nadaným studentům ADI umožňuje účast na nejrůznějších soutěžích a výstavách (tuzemských i zahraničních), které jsou většinou finančně honorovány. K tomu studenti dostávají odpovídající poradenství a podporu od vedoucích profesorů v jednotlivých ateliérech. Přednostně jsou také vybíráni pro mezinárodní mobility.

4. Absolventi

a) Kontakt s absolventy

Absolventi jsou pravidelně zváni na vernisáže výstav studentů a pedagogů ADI a další kulturní a společenské akce školy. Aktivně udržují kontakt s ADI přes školní fb. V případě zájmu jim je umožňován zdarma přístup např. k tisku jejich grafik na školním grafickém lisu (největším v Praze).

b) Zaměstnatelnost studentů

ADI zvyšuje budoucí zaměstnatelnost svých absolventů již především samotnou organizací studia a kvalitním studijním programem, širokou nabídkou pracovních stáží a odborných – uměleckých soutěží.

V roce 2019 byli teprve třetí absolventi, při anketě u státních zkoušek již 2/3 měli pracovní uplatnění v odborných, uměleckých pozicích (webdesign, 3D návrhář, reklamní agentura, mkt strategie, apod.), uspěli všichni, kteří chtěli pokračovat v magisterském stupni na veřejných vysokých školách.

c) Spolupráce se zaměstnavateli

V kontextu filozofie ADI je samozřejmostí propojení s praxí, tj. orgány státní správy, firmami a společnostmi, které působí v kreativních a uměleckých oblastech (galerie, reklamní agentury, mkt oddělení firem, architektonická a grafická studia, etc.). Nabídky jsou na webových a fb stránkách školy pravidelně aktualizovány. Dalším prvkem spolupráce jsou pak povinné praxe studentů ve 2. ročníku, kdy vznikají potenciální vazby na budoucí zaměstnanecký poměr mezi studenty a společnostmi.

5. Zájem o studium

a) Přijímací řízení

ADI je přístupná pro všechny skutečně motivované zájemce o studium, kteří absolvovali maturitu (nebo mají její nostrifikaci), jsou schopni studovat v českém jazyce, nebo anglickém jazyce (pro anglickou verzi) a kteří úspěšně složili přijímací zkoušku.

Přijímací zkouška:

*prezentace přineseného uměleckého portfolia před komisí (rozsah min. 10 děl) dle zaměření studenta - malba, fotografie, počítačová grafika, apod.

*časově limitovaný písemný test ze všeobecných kulturních vědomostí

*osobní pohovor a prezentace před několikačlennou zkušební komisí složenou z docentů a profesorů

Přijímací řízení je zajišťováno pedagogy ADI - z kreativních i teoretických předmětů.

b) Spolupráce se středními školami

Vysoká škola obesílá všechny střední školy v ČR a informuje je, jak elektronicky, tak v tištěné podobě o Dnech otevřených dveří a přijímacích zkouškách. Individuálně zprostředkovává konzultace pro jejich studenty v ateliérech. Některé SŠ dokonce na ADI vysílají svoje studenty na několik dní výuky – a ti poté informují ostatní studenty.

6. Zaměstnanci

ADI má zcela mimořádné personální obsazení – na 12 předmětů připadá 9 docentů a profesorů – z toho 7 na HPP a pouze na ADI. I to svědčí o vysoké kvalitě výuky a jejich výstupů.

a) Kariérní plány

ADI má zpracovaný kariérní řád pro své akademické pracovníky a přijala motivační nástroje pro odměňování zaměstnanců v závislosti na dosažených výsledcích. Všichni pedagogové kreativci – každý rok dodávají přehled svých výstav, všichni pedagogové teoretici – pak přehled svých publikací. Tyto výstupy jsou součástí Evidenčních listů každého pedagoga. Více viz RUV.

b) Rozvoj pedagogických dovedností

Všichni pedagogové mají plnou podporu školy - vč. placeného studijního volna, pro svoje další vzdělávání - ať již v oblasti teorie, či kreativních umění - výstavy, workshopy. V roce 2019 se další pedagogové účastnili výměnných pobytů v rámci Erasmus+ na partnerských zahraničních univerzitách.

c) Genderová rovnost

V roce 2019 působilo na ADI ve 12 předmětech 21 pedagogů - z toho 9 žen, 5 profesorů - z toho 1 žena, 5 docentů - z toho 1 žena, 6 Ph.D. - z toho 1 žena. Všichni mají, jako pedagogové stejná práva a povinnosti, jsou stejně platově ohodnoceni v závislosti na svém odborném zařazení. Pouze 5 pedagogů - z toho 3 ženy - mají malé děti. V případě potřeby volna, či podpory ze strany školy, je jim tato samozřejmě poskytnuta.

d) Sexuální či genderové obtěžování

Této oblasti je věnována maximální osvěta i pozornost. Pravidelně se jí zabývá Rada pro vnitřní hodnocení kvality, porady pedagogů a porady se studenty. Vzhledem k počtu studentů i pedagogů, je ADI velmi transparentním prostředím, ve kterém by každý takovýto problém byl ihned viditelný - a řešený. Ani v historii, ani v roce 2019 nebylo v této oblasti nic problémového zjištěno.

7. Internacionalizace

a) + b) Strategie pro rozvoj mezinárodních vztahů a mezinárodní prostředí, úroveň tohoto prostředí, prioritní oblasti

ADI v roce 2019 zrealizovala další výměnné pobyty v rámci Erasmus+. Studenti z ADI vyjeli na 7 semestrálních pobytů do partnerských univerzit - Madrid, Baleáry, Alcoi, St.Polten a dalších. Pedagogové pak přednášeli v rámci svých odborností ve Španělsku a Itálii. Na ADI v roce 2019 přijelo 12 studentů z Itálie, Španělska a Lotyšska. O kvalitě této internacionální výuky nepochybně svědčí i zájem některých zahraničních studentů o možnost pokračovat na ADI i ve druhém semestru.

Spolupráci se zahraničními vysokoškolskými institucemi navazuje ADI s ohledem na stejnou či podobnou institucionální a uměleckou vizi. Jde především o budování kvality a odpovědnosti v poskytovaném uměleckém vzdělávání v kontextu uměleckého i společenského vývoje a posilování mezinárodního prostředí.

Výběr partnerů koresponduje s odborným uměleckým zaměřením ADI, nicméně zohledňuje rovněž interdisciplinární přesahy studia. Jednání o partnerství se opírají o vzájemnou výchozí komparaci institucionálního zaměření a předmětů zařazených do studia, aby byla zajištěna prostupnost studia a dalších aktivit účastníků mobility, zejména uznání studia (ECTS kredity) absolvovaného v rámci realizované mobility.

ADI usiluje o navázání nových partnerských vztahů v rámci Evropy i mimo ni tak, aby byl seznam partnerů a nabídka pro studentské a zaměstnanecké mobility dostatečně teritoriálně variabilní. Cílem je umožnit účastníkům mobility srovnání přístupů v různých geografických oblastech, další spolupráci a odborný, umělecký i osobní růst, současně přispět ke sblížení a pochopení specifik jednotlivých kultur a nativních umění.

Studijní program **ART & DESIGN INSTITUT** je založen na kreditovém systému, popisy předmětů odpovídají požadavkům Dublinských descriptorů. Škola používá ECTS (European Credit Transfer System) kreditový systém hodnocení vysokoškolského studia. Systém je využíván jako nástroj usnadňující mobilitu studentů, tedy umožňující srovnání a uznání studia v – a ze – zahraničí, v rámci národních i evropských struktur. Každý student musí v průběhu roku absolvovat zadání (přednášky, cvičení, eseje, um. díla, zkoušky, etc.) v hodnotě do 60 ECTS, tj. 180 ECTS za 3 roky BcA.

Kreditní systém v sobě odráží náročnost každého předmětu, zahrnuje nejen kontaktní výuku, ale také samostatnou kreativní tvorbu studentů. Mezi povinné předměty jsou zahrnuty i kredity za anglický jazyk. Součástí povinností je praxe v rozsahu 2 týdnů ve 2. roce studia.

Generování dodatku k diplomu dle standardů a doporučení Evropské unie je součástí služeb studentům s využitím informačního systému školy. Každý absolvent současně s diplomem automaticky dostane i Diploma Supplement v českém a anglickém jazyce.

ADI má u všech předmětů zpracovány standardy, které jsou požadovány pro ECTS a Diploma Supplement, jakožto významný předpoklad pro internacionalizaci studia. Pro jednotlivé – kreativní i teoretické předměty - byly vypracovány detailní profily předmětů, které obsahují základní údaje,

anotaci, výstupy z učení (způsobilosti, které studenti získají absolvováním předmětu), osnovu předmětu, stanovení zátěže, vymezení studijní literatury (základní a rozšiřující), doporučení pro studenty, jak postupovat při studiu, určení rámcových podmínek pro získání zkoušky, včetně okruhů pro státní zkoušky. Sylaby všech předmětů – stejně jako veškeré informace na webových stránkách byly přeloženy do anglického jazyka.

8. Výzkumná, vývojová, umělecká a další tvůrčí činnost

a) Propojení tvůrčí činnosti s činností vzdělávací + b) Zapojení studentů do tvůrčí činnosti na vysoké škole

ADI již svým charakterem – vysoká umělecká škola výtvarného zaměření – každodenně propojuje tvůrčí činnost s činností vzdělávací. Všichni studenti i pedagogové se aktivně zapojují do aktuálních uměleckých projektů, ať již iniciovaných z vnějšku, či přímo školou.

V rámci klauzurních zkoušek – po každém semestru – jsou díla studentů instalována v rozsahu a kvalitě výstavních exponátů. Ve všech ateliérech pak probíhají pravidelné Dny otevřených dveří
1) interní - v rámci ADI, 2) externí - pro širokou veřejnost. Studenti se aktivně zapojují do komunikace s přijíždějícími studenty z Erasmus +.

c) – g) není vzhledem k zaměření školy realizováno

9. Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

Škola, počtem svých studentů a pedagogů, umožňuje zcela individuální přístup ke každému studentu a pedagogovi, což se pozitivně odráží na vysoké efektivitě celé výuky a jejich výsledků.

V roce 2018 došlo k ustanovení Rady pro vnitřní hodnocení kvality, která je svým statutem nejvyšším orgánem ADI pro tuto oblast. V roce 2019 se uskutečnila 2 zasedání.

Veškeré činnosti ADI jsou založeny na publikovaných a konzistentně uplatňovaných kritériích, směrnících a procedurách, tak, aby byly naplněny požadavky Boloňského procesu a EHEA.

ADI má vymezen soubor ukazatelů sledujících naplňování cílů vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností vysoké školy, odpovídajících jejímu poslání, strategii a řízení. Tyto ukazatele zahrnují též mezinárodní spolupráci, rozvoj vysoké školy a podpůrné aktivity potřebné pro vzdělávací, tvůrčí a s nimi související činnosti.

Opírá se o Vnitřní systém zajišťování kvality - tj. o systematické sledování všech procesů, průběžné vyhodnocování a následné zkvalitňování vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností.

10. Národní a mezinárodní excelence vysoké školy

a) viz 2. b)

ADI již před zahájením výuky byla přijata jako člen prestižní mezinárodní organizace EUNIS (European University Information Systems). ADI je členem Česko-korejské obchodní komory.

b) – c) není realizováno

11. Třetí role vysoké školy

a) – c) není realizováno

Závěr

Celkové hodnocení ADI za rok 2019

Rok 2019 byl 5. rokem existence vysoké školy **ART & DESIGN INSTITUT**. Její - v tomto roce třetí - absolventi potvrdili opodstatněnost záměru a filozofie školy - o moderní výuce propojení výtvarného umění + kvalitního teoretického zázemí, směřujících k uplatnění absolventů v umělecké praxi. Stejně tak byly významné studijní úspěchy studentů, neboť ADI má 100% úspěšnost přijetí studentů na státní VŠ.

ADI tak v roce 2019 dokázala:

- * zcela mimořádně a nadstandardně zkvalitnit svůj tým pedagogů - na 12 předmětů připadá 9 docentů a profesorů !
- * úspěšně realizovat další mezinárodní výměnné pobyty,
- * zprostředkovat kvalitní umělecké projekty, ve kterých se její studenti umístili na předních a prvních místech,
- * upevnit komunikaci s galeriemi, firmami, státní správou – a zprostředkovat studentům odborné praxe

ADI ve své každodenní činnosti důsledně vychází z naplňování 4 principů vysokého školství, definovaných Radou Evropy:

- 1) příprava studentů na aktivní občanství a budoucí povolání
- 2) podpora jejich osobního rozvoje
- 3) tvorba široké základny znalostí
- 4) stimulace výzkumu a inovací – a kreativních činností...

V Praze dne 9. 6. 2020

Mgr. Jana HORÁKOVÁ, Ph.D.
Ředitelka, jednatelka

ART & DESIGN INSTITUT