

KONTROLNÍ ZPRÁVA

Na základě Usnesení Rady Národního akreditačního úřadu pro vysoké
školy č. 86/2020

Zasedání č.2/2020 ze dne 20. 02. 2020

PŘEDKLÁDÁ:

Rada pro vnitřní hodnocení
Garant SP
Mgr. Jana Horáková, Ph.D.
Jednatelka

V Praze dne 14. 12. 2020

Obsah

Úvod	2
I. PEDAGOGICKÉ ZABEZPEČENÍ – ZAŘAZENÍ JEDNOTLIVÝCH PŘEDMĚTŮ - GARANTI	3
II. STUDIJNÍ PLÁN – CÍLE STUDIA – PROFIL ABSOLVENTA	4
STUDIJNÍ PLÁN	4
CÍLE STUDIA	6
PROFIL ABSOLVENTA	7
III. STATUS jednotlivých předmětů na ADI.....	13

ÚVOD

Tato Kontrolní zpráva za rok 2020 v sobě obsahuje detailní analýzu celkové koncepce vysoké školy ART & DESIGN INSTITUT, nastavení funkčnosti všech procesů a zajištění kvality jejich realizace.

Byla předána a akceptována NAÚ MŠMT ČR, jako součást akreditačních materiálů.

I. PEDAGOGICKÉ ZABEZPEČENÍ – ZAŘAZENÍ JEDNOTLIVÝCH PŘEDMĚTŮ

- GARANTI

1. PŘEDMĚTY PROFILUJÍCÍHO ZÁKLADU STUDIJNÍHO PROGRAMU (PZ) – ATELIÉRY

Všechny ateliéry (PZ) mají svoje garanty, všichni garanti – i všichni odborní asistenti – jsou dlouhodobě na ADI na HPP, úvazek 1,0 a působí pouze na ADI. Všichni splňují kvalifikační a odborné požadavky a mají odpovídající uměleckou činnost v dané oblasti.

Do této skupiny (PZ) patří 6 povinně volitelných ateliérových předmětů profilujícího základu, s následujícími garanty:

MALBA - doc. Franta -	věk 58 let
GRAFIKA - prof. Velíšek -	věk 52 let
DESIGN PROSTORU/INTERIÉRU - Ing. Arch. Šlapetová -	věk 47 let
FOTOGRAFIE - doc. Švolík -	věk 60 let
INTERMÉDIA - doc. Jůzová -	věk 55 let
MULTIMÉDIA - MgA. Shushulov, Ph.D. -	věk 57 let
<u>Průměrný věk garantů PZ = 54,8 let</u>	

2. ZÁKLADNÍ TEORETICKÉ PŘEDMĚTY (ZT)

Základní teoretické studijní předměty studijního programu mají garanty, kteří vedou přednášky. Studijní program ADI je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska odborné kvalifikace, doby platnosti akreditace a perspektivy dalšího rozvoje ADI. Všichni garanti ZT jsou akademickými pracovníky na ADI, úvazek 1,0 na dobu neurčitou, výuka pouze na ADI.

Do této skupiny (ZT) patří 4 základní teoretické předměty, s následujícími garanty:

FILOZOFIE UMĚLECKÉHO PROJEVU – PhDr. Raimanová	věk 64 let
PSYCHOLOGIE UMĚNÍ – prof. Gajdoš	věk 69 let
DĚJINY UMĚNÍ – MgA. Králíčková	věk 28 let
MUZEJNICTVÍ A GALERIJNICTVÍ – Mgr. Vítková	věk 52 let
<u>Průměrný věk vyučujících ZT = 53,2 let</u>	

3. POVINNÉ PŘEDMĚTY

Pro další rozšíření znalostí, nezbytných pro znalostní úroveň vysokoškolsky erudovaného absolventa, jsou zařazeny 2 povinné předměty, určené studijním plánem, jejichž absolvování je podmínkou pro postup do dalšího ročníku. Tyto předměty jsou také součástí státní závěrečné zkoušky. Jedná se o 2 předměty, povinné pro všechny studenty (Marketing a obchod uměleckých děl, Kulturní antropologie a umění).

Do této skupiny (PP) patří 2 povinné předměty:

MARKETING A OBCHODU UMĚL. DĚL – Ing. Halík, Ph.D. věk 59 let

KULTURNÍ ANTROPOLOGIE A UMĚNÍ – Mgr. Štěpánová, Ph.D. věk 36 let

Průměrný věk vyučujících = 47,5 let

II. STUDIJNÍ PLÁN – CÍLE STUDIA – PROFIL ABSOLVENTA

STUDIJNÍ PLÁN

Studijní plán na ADI je v souladu se studijním programem sestaven tak, aby funkčně a efektivně, v odpovídající míře a zcela individuálně umožňoval studentům:

- 1) rozvoj talentu a získání kreativních dovedností,
- 2) kvalitní vědomostní teoretické znalosti,
- 3) možnost vlastní tvorby a uplatnění svých uměleckých vizí v praxi,
- 4) důležité kontakty a navázání vazeb přímo s uměleckou praxí,
- 5) připravenost na pokračování v magisterském studiu - nebo bezproblémový vstup do umělecké praxe.
- 6) výkon povolání se schopností řešit problémy a samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti

Studijní plán SP na ADI stanoví časovou a obsahovou posloupnost jednotlivých studijních předmětů, formu jejich studia a způsob ověření studijní výsledků, dle § 44 odst. 3 zákona o VŠ. Na ADI je pouze jeden studijní program a z něj vycházející studijní plán.

Na ADI je vyučováno celkem 12 předmětů – všechny jsou ukončovány a ověřovány po skončení semestru klauzurní zkouškou (PZ) či zkouškou (ZT, PP). Na ADI je výuka 6 kreativních (ateliérových) předmětů profilujícího základu (PZ) a 6 teoretických předmětů (ZT) a (PP), která je úzce provázána, s vyústěním do profilu a znalostí absolventa.

Student si v 1. ročníku dle svého zaměření a zájmu volí I. PVP (povinně volitelný předmět) - tedy svůj první ateliér z 6 (PZ). Všechny tyto klíčové předměty profilujícího základu mají svoje garanty, uznávané umělecké osobnosti a zároveň dlouholeté, zkušené VŠ pedagogy z oblasti výtvarného umění. (viz C-I).

1. Malba
2. Grafika
3. Intermédia
4. Design prostoru / interiéru
5. Fotografie
6. Multimédia

Ve 2. ročníku si pak student opět individuálně volí II. PVP - tedy svůj druhý ateliér (PZ).

Ve 2. a 3. ročníku tak již studuje 2 ateliéry. Záměrem je co nejširší kreativní záběr studenta - propojení a přesahy jednotlivých uměleckých výtvarných médií.

Absolvováním těchto předmětů profilujícího základu studijního programu, získává student profilující znalosti a umělecké dovednosti, které jsou podstatné pro dosažení znalostí a dovedností, uvedených v profilu absolventa ADI.

Dále povinně v 1. a 2. ročníku studuje všech 6 teoretických předmětů, rozdělených na 4 (ZT) a 2 (PP).

ZT předměty mají svoje garanty, kteří svým vzděláním, souvisejícími odbornými, profesními aktivitami jsou zárukou kvality odpovídající získání teoretického a metodologického základu oblasti výtvarného umění.

1. Filozofie uměleckého projevu
2. Muzejnictví a galerijnictví
3. Dějiny umění
4. Psychologie umění
5. Marketing a obchod uměleckých děl (vč. semestru Práva duševního vlastnictví)
6. Kulturní antropologie a umění

Ve 3. ročníku již nejsou teoretické předměty, zůstává výuka anglického jazyka a dále oba ateliéry. Student zpracovává svoji reprezentační „knihu“ pro prezentaci do praxe, v níž představuje svoji tvorbu v obou ateliérech. Dále pracuje na svojí BP (autorské umělecké dílo + teoretická práce s reflexí teoretických přednášek). Na závěr studia skládá SZK ze všech teoretických předmětů a obhazuje před odbornou komisí obě části svojí BP - umělecké dílo + teoretická práce.

Na konci každého semestru skládá student ze všech teoretických předmětů (ZT a PP) zkoušku. Z ateliérů (PZ) klauzurní zkoušku. Po celou dobu 3letého studia pak povinně studuje anglický jazyk.

Hodnocení je systémem ECTS - 30 kreditů á semestr, tj. 180 za celé 3leté studium. Absolvent studia obdrží Diplom a Diploma Supplement v česko-anglické verzi.

Rozsah vyučovací hodiny je 45 minut.

Vzorový týdenní studijní plán bakalářského programu odráží systém kreditů, je plně kompatibilní s normou ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System). Dle ECTS je standardní semestrální zátěž tvořena 30 kredity, tedy 180 dosaženými kredity za 3 roky bakalářského studia, přičemž jeden kredit odpovídá 27 hodinám studijní zátěže. Student, studující dle standardního studijního plánu, má cca 26 hodinový studijní týden v semestru a zhruba pět týdnů samostudia ve zkouškovém období. Studijní zátěží se rozumí nejen fyzická aktivní účast studentů na přednáškách a v ateliérové výuce, ale také nezbytné samostudium a domácí práce na uměleckých projektech, neboť tyto jsou poté součástí semestrálních zkoušek a klauzur.

Obsah a podmínky uskutečňování studijního programu na ADI jsou v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství.

Studijní program ADI je koncipován tak, aby splňoval následující obecné podmínky:

1) obsah a rozsah vyučovaných studijních předmětů, metody výuky, zajištění praktické - ateliérové výuky, způsob hodnocení, obsah státních zkoušek, témata a zaměření bakalářských prací, jsou v souladu s plánovanými výsledky a cíli výuky a s profilem absolventa v daném studijním programu - a vytváří logický celek.

2) odborné znalosti, dovednosti a obecné způsobilosti, umělecké a tvůrčí dovednosti, které si student ve studijním programu osvojí, jsou v souladu s daným typem a profilem bakalářského studijního programu výtvarná umění. Student v průběhu studia získal schopnost používat získané odborné, umělecké a tvůrčí znalosti a dovednosti a obecné způsobilosti v anglickém jazyce.

3) standardní doba studia odpovídá průměrné studijní zátěži, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu, studijní plán obsahuje 180 kreditů za 3leté studium.

4) téma bakalářské souvisí a vychází ze studovaného studijního programu.

Tvorba a uskutečňování studijního plánu je upravena Směrnicí rektora.

CÍLE STUDIA

Cíle studia ve studijním programu jsou obsaženy v dlouhodobé strategii ADI, která vychází z přijatých vyšších strategických dokumentů, jako je „Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016–2020“ MŠMT ČR. Jeho požadavky jsou zapracovány do Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti vysoké školy ART & DESIGN INSTITUT, každoročně aktualizovány v dokumentu Plán realizace Dlouhodobého záměru, naplňování konkretizováno ve Výročních zprávách ADI (vše na webových stránkách).

ADI naplňuje svoje poslání, dané postavením vysoké umělecké školy a strategickým záměrem studijního programu, ve třech hlavních oblastech svojí činnosti:

- 1) vzdělávací činnost,
- 2) tvůrčí činnosti,
- 3) přímé společenské a odborné působení, neboli „třetí role“.

ADI díky svému specifickému profilu a zaměření přímo v každodenním procesu realizuje úzké propojení vzdělávací a tvůrčí činností, s reflexí praxe a tím i přímého společenského a odborného, uměleckého působení. Svojí činností tak plnohodnotně přispívá k naplňování sdílených akademických, společenských a uměleckých hodnot vysoké školy.

Součástí strategického záměru ADI jsou strategické cíle, tvořené oblastí – vzdělávání – tvůrčí umělecké činnosti – společenského působení ADI. Plán realizace strategického záměru je každoročně konkretizován tak, aby na konci sledovaného období byly dosaženy požadované výsledky studijního programu. Jsou stanoveny prioritní, taktické cíle, vycházející ze strategických dokumentů ADI.

ADI byla akreditována právě pro svůj ojedinělý záměr konceptu bakaláře umění - kreativně erudovaného ve více výtvarných disciplínách - a zároveň s doplňujícím kvalitním teoretickým vědomostním zázemím pro bezproblémový vstup na pracovní trh. Za 5 let svojí existence se jí podařilo naplnit studijní program zcela v souladu se strategickým záměrem a dokumenty, z poslání vysoké školy vyplývající. Dokázala vytvořit nadstandardní - a přitom stabilní - pedagogický sbor, který je zárukou dosažení poslání a cílů ADI, vysoké kvality celého edukačního procesu. Již tři ročníky absolventů pak se svým úspěšným vstupem do praxe, potvrdily opodstatněnost takto koncipovaného studijního programu.

Veškeré strategické dokumenty, schválené MŠMT ČR, jsou k dispozici na webových stránkách ADI <http://www.adi.cz/cz/dokumenty>.

ADI má pouze jeden studijní program. Všechny strategické dokumenty byly vytvořeny pouze pro tento studijní program, čímž je z hlediska cílů studijního programu, typu, formy a profilu absolventa, zajištěn soulad studijního programu se strategickými dokumenty.

PROFIL ABSOLVENTA

Profil absolventa ADI – 3letého bakalářského studijního programu oblasti výtvarná umění.

Profil absolventa ADI je v souladu se získanými odbornými a uměleckými – znalostmi - dovednostmi – způsobilostmi - schopnostmi – a to dle profilu studijního programu. Profil studijního programu ADI a profil jeho absolventa jsou zcela v kontextu požadavků dle § 45 odst. 1 Zákona o VŠ.

Rámcový profil absolventa ADI tak je v souladu s nařízením vlády č.275/2016 Sb. část třicátá první, vztahující se k umělecké oblasti vzdělávání ve VŠ.

Absolvent ADI je připraven:

- 1) ke studiu v magisterském studijním programu
- 2) k výkonu povolání, v rámci kterých je schopen na základě rámcového zadání řešit problémy
- 3) vykazovat široké znalosti teorií, konceptů a metod
- 4) samostatně získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti
- 5) k samostatné tvůrčí činnosti

Absolvent ADI má v odpovídající šíři a míře znalosti historie uměleckých výtvarných disciplín, konceptů a metod tvorby. Díky 2 vystudovaným ateliérům jsou mu vlastní umělecké přesahy, stejně jako možné teoretické koncepty. Požadované znalosti Autorského práva má přímo z výuky tohoto předmětu.

Absolvent dokáže uplatnit svoji tvůrčí potenci, ztvárnit na profesionální úrovni určené téma, prezentovat svoji tvorbu včetně sebekritické reflexe. Zvládá veškeré technické a administrativní úkony, je schopen pracovat jak individuálně, tak v rámci týmové spolupráce. Může se uplatnit např. jako umělec ve svobodném povolání, v uměleckých tělesech a institucích, v akademické sféře a v dalších institucích zabývajících se oblastí výtvarného umění. Stejně tak je připraven k pokračujícímu studiu na magisterském stupni.

Absolventem ADI je kreativní umělec, který se však velmi dobře orientuje v oblasti kultury a trhu s uměním, dokáže se svými díly oslovit potenciální klienty - cílenou součástí výuky je proto propojení s trhem, workshopy, realizace vlastní studentské prodejní galerie, leasingu studentských uměleckých děl, aukce, etc. Z tohoto důvodu je také ve výuce kladen důraz na oblast kreativní ekonomiky a trendy kreativního průmyslu - stejně jako právo duševního vlastnictví, znalosti galerijnictví, sbírek, etc. – a z nich vyplývajících spojení v rámci - a napříč studiem - s vyústěním do praktického použití - art director, grafik, výtvarník, designer, galerista, reklamní fotograf, etc.

Uplatnění absolventa studijního programu na ADI:

Vícesložková umělecká profilace z 2 ateliérů, doplněná o kvalitní teoretické, vědomostní zázemí absolventa, umožňuje svému nositeli schopnosti širokého a praktického uplatnění jakna domácím, tak mezinárodním pracovním trhu. Absolventi tak mají možnost nalézt uplatnění v:

- * kulturních a kreativních odvětvích institucí státní správy
- * reklamních a marketingových agenturách
- * grafických, designových a fotografických studiích
- * webdesignerských firmách
- * návrhářských studiích
- * firemních marketingových a PR odděleních
- * vydavatelských centrech a sdělovacích prostředcích, TV a filmu
- * e-businessu
- * galerijnictví a muzejnictví
- * uměleckých agenturách etc.

Absolvent ADI vykazuje odpovídající znalosti teorií, konceptů a metod, včetně samostatné tvůrčí činnosti. Je schopen získávat další odborné znalosti, dovednosti a způsobilosti na základě především praktické - umělecké zkušenosti a jejího vyhodnocení, ale také samostatným studiem teoretických poznatků oboru, včetně tvůrčí činnosti.

Důraz je kladen na rozvoj kreativních dovedností i získání teoretických znalostí, potřebných pro výkon povolání včetně uplatnění v tvůrčí činnosti. Profil absolventa ADI je deklarován odbornými znalostmi, dovednostmi a způsobilostmi, včetně tvůrčích, odpovídajícími typu a profilu 3letého bakalářského studijního programu oblasti výtvarná umění.

Profil absolventa ADI je v souladu s rámcovým profilem absolventa v dané oblasti vzdělávání dle Nařízení vlády č. 275/2016 Sb., část třicátá první, oblast výtvarná umění.

RÁMCOVÝ PROFIL absolventa ADI

a) Absolvent ADI prokazuje - v odpovídající šíři a míře bakalářského stupně:

1. znalosti v oblasti příslušného uměleckého oboru,
2. znalosti historie daného oboru, včetně znalostí postupů a tradic oboru,
3. vlastní poznání stěžejních uměleckých děl oboru,
4. znalosti teoretických konceptů a metod ve vztahu k různým uměleckým postupům,
5. porozumění výchozím možnostem, podmínkám a metodám využití teorií, konceptů a postupů ve vztahu k umělecké tvorbě,
6. pochopení možností kreativního nebo teoretického přesahu do dalších oborů,
7. znalosti autorského práva.

b) Absolvent ADI umí - v odpovídající šíři a míře bakalářského stupně:

1. ve své umělecké tvorbě využívat kreativní postupy, metody a odborné znalosti,
2. analyticky a kriticky reflektovat uměleckou tvorbu a umělecká díla,
3. v uměleckém výkonu na profesionální úrovni ztvárnit určené téma,
4. prezentovat originální umělecký výkon vlastní nebo výkon celého týmu na veřejnosti,
5. vytvořit původní autorské dílo či původní umělecký individuální či kolektivní výkon,
6. s porozuměním ovládat technologie příslušející danému oboru,
7. provádět základní administrativní úkony umožňující úspěšné rozvíjení profesionální činnosti příslušného oboru.

c) Absolvent ADI může nalézt uplatnění například:

1. jako umělec ve svobodném povolání,
2. v uměleckých tělesech a institucích,
3. v akademické sféře a v dalších institucích zabývajících se vědou, výzkumem, vývojem a inovacemi, s propojením do umělecké oblasti
4. jako učitel na středních uměleckých školách, středních odborných uměleckých učilištích.

Každý absolvent ADI by měl být po 3 letech studia schopen vstoupit bezproblémově do praxe, nebo pokračovat v magisterském studiu, neboť k tomuto cíli je směřován celý koncept studia na ADI. Student pracuje ve 2 vybraných ateliérech, aby byl schopen poté pracovat v rámci několika výtvarných médií, dokázal je vzájemně propojovat, nacházet umělecké přesahy. Není tedy specialistou v rámci 1 výtvarného výrazového prostředku, ale jeho kreativní záběr mu umožňuje širší výchozí platformu. Ateliérové předměty jsou absolvovány obhajobou bakalářské

práce, která se skládá z vytvoření autorského uměleckého díla - napsání teoretické části k dílu se vztahující - a obhajoby obou částí před odbornou komisí, složenou z pedagogů všech ateliérů. Profilující, kreativní, umělecké, ale také teoretické a odborné znalosti a dovednosti získal absolvent ve 2 z 6 ateliérů - níže obsahujících též rámcové vymezení výstupních odborných a uměleckých znalostí a odborných a uměleckých dovedností se stručnou charakteristikou profesí, pro jejichž výkon má být absolvent připraven, dalších možností jeho uplatnění a charakteristiku zaměstnavatelů, u kterých bude moci uplatnit získané vzdělání.

Profil absolventa bakalářského programu, s uvedením znalostí a pozic, v návaznosti na výuku jednotlivých ateliérů – předmětů profilujícího základu studijního programu (PZ):

1) Malba (garant doc. ak. mal. Roman Franta, MgA. Lukáš Miffek)

Student v průběhu studia pracoval se základními malířskými technikami (akvarel, tempera, akryl, olej) při malování klasických námětů jako je zátiší, portrét, akt, krajinomalba. Postupně využil získané znalosti o kompoziční a proporční stavbě obrazu, barevném řešení, perspektivě i anatomii.

Absolvent získal teoretické znalosti a praktické schopnosti, jak kreslit nejrůznější motivy, od krajiny přes zátiší po živý model. Dokáže ale také pracovat se základními grafickými počítačovými programy a využívat je při tvorbě dokumentačních a prezentačních materiálů. Absolvent malby se orientuje v problematice umění, získá kulturní přehled, citlivost a možnost dále rozvíjet kreativitu a kultivovanost své osobnosti. Dokáže psát o své práci a obhájit si tvorbu, což je podstatný a důležitý fakt k přípravám a organizování výstav, či získávání grantů.

Příklady uplatnění: práce v nižším managementu všech typů kulturních institucí - ať již veřejných či soukromých, v muzeích a galeriích, vlastní tvorba vč. schopnosti práce na zakázku, ilustrace pro reklamní a knižní tvorbu.

2) Grafika (garant prof. MgA. Martin Velíšek, Ph.D., prof. Jiří Lindovský, MgA. et Mgr. Eva Vápenková)

Specifický způsob práce v tomto médiu vyžaduje ve výuce důraz na rozvinutí studentových schopností vytvoření představy a koncepce. Tento fakt motivuje studenta překonávat vzniklé technické překážky a rozvíjí jeho invenci. Zároveň se aktivují organizační a manažerské schopnosti, umět se rozhodovat a konat samostatně i v týmové práci společně s lektory a tiskaři, na dokončení svého projektu. Absolvent získá kvalitní teoretické znalosti, dokáže pracovat s kresbou a grafickými technikami pro dosažení uměleckého díla a jeho etablování do praxe. Pro tisk svých grafických prací mají studenti – i absolventi – k dispozici největší grafický lis v Praze, pro ADI vyrobený na zakázku v zahraničí.

Příklady uplatnění: každý rok již při studiu několik studentů ilustruje knihy, vč. odborných publikací pedagogů ADI. Díky svojí kreslířské a grafické vzdělanosti mohou absolventi působit v pozicích kreslíř, grafik, ilustrátor, tiskař, v reklamních a grafických studiích.

3) Design prostoru / interiéru (garant Ing. Arch. Anna Šlapetová, prof. Miloš Šejn)

Absolvent tohoto ateliéru dokáže pracovat např. při řešení instalací výstav, návrhů interiéru či exteriéru z pohledu výtvarné kompozice. Při studiu pracuje na konkrétních projektech určených pro krajinu, veřejná prostranství, parky, obchody, kanceláře, domov či firmy. Je schopen realizace zadání jak uměním ukázat umění, tedy nalézt nové podoby instalací v oblastech muzejnictví a galerií. Důležitou součástí výuky pak je obhájit svůj názor na řešení těchto projektů před investorem/developerem/v rámci veřejné správy – stejně jako na potřebné úrovni umělecké erudice být schopen komunikovat s ostatními umělci. Pro rozvoj tvořivých schopností, uměleckého vidění a hodnotného vyústění celého projektu je kladen zvláštní důraz na rozvoj kreativity studentů, prostorové představivosti, smyslu pro vnímání barevných souvislostí společně s pojmy jako „harmonie“ a „kompozice“.

Absolvent dokáže také pracovat s různými materiály, vytváří odpovídající modely a prostorové výpočty, ovládá speciální SW jako např. Sketchup, 2D a 3D grafické programy, AutoCad apod.

Příklady uplatnění: návrhář pro designerská studia, výrobní firmy, junior architekt pro developerské společnosti, architektonická studia, státní správu. Je schopen samostatných návrhů a jejich obhájení v rámci výběrových řízení.

4) Intermédiá (garant doc. Irena Jůzová, MgA. Irena Křivánková)

Studenti v tomto ateliéru mají možnost pracovat napříč celým spektrem výrazových možností výtvarných disciplín, které se naučí vzájemně propojovat. Vytvářejí např. trojrozměrná díla, významné jsou interaktivní modely nebo instalace kombinované s videem či světlem, kinetickými a mechanickými artefakty. Hlavní myšlenka je hledání nového interpretačního a výrazového prostředku / prostoru. Tento prostor si definuje každý student samostatně a individuálně. Důraz je kladen na originalitu výrazového ztvárnění každého jednotlivce. Studenti jsou také nuceni uvažovat o nezvyklých propojeních jednotlivých materiálů a způsobů jak s nimi nakládat.

Po absolvování tříletého studia si studenti osvojí mimo teoretických znalostí, řadu praktických tvůrčích postupů, především pak hluboké porozumění struktuře díla a zbaví se řady předsudků, které sebou tradiční chápání tvůrčího procesu samotného přináší. S takovým vybavením pak mohou absolventi působit jako přímí kreativci i jako manažeři nejrůznějších tvůrčích aktivit, včetně schopnosti teoretických reflexí. Absolvent je zvyklý pracovat s počítačovou grafikou, digitální kresbou, Photoshop, videoinstalacemi, editory pro 3D modelování a animaci.

Příklady uplatnění: návrhář pro interiérové a návrhářské firmy, nábytkářské a výrobní firmy, organizace a vybavení pro festivalové a kulturní instituce, lighting studia...

5) Fotografie (garant doc. Miro Švolík, prof. Milota Havránková, MgA. Aneta Vašatová)

Základem je užitá a volná tvorba s využitím techniky – fotografického přístroje. Na studenta tak jsou kladeny vysoké nároky ve sféře teorie, umělecké kreativity, ale také schopnosti dokázat posoudit výsledný efekt své práce ještě před jejím vznikem. Absolvent je schopen uplatnit ve své práci nadání, pohotovost, originální přemýšlení, technické znalosti. Dokáže pracovat technikami, barevným spektrem, instalacemi objektů, typy fotografických děl v jejich finálním použití. Má vytříbený cit pro kompozici, práci se světlem, perspektivou a proporcemi,

schopnost nalézat kreativní řešení výsledného obrazu. Umí pracovat s analogovou i digitální fotografií.

Příklady uplatnění: nezávislý umělec, či profesionál v relaci reklamních agentur, art directoringu, práce v tiskových a AV mediích, PR agenturách. Dále kariéra typu „free-lance“, tedy kvalitního odborníka na obrazové zpracování, tzv. na „volné noze“, najímaného na konkrétní úkoly, neboť dokáže nabídnout svoje díla v souladu s požadavky pracovního trhu.

6) Multimédia (garant MgA. Nicky Shushulov, Ph.D.)

Studenti se naučí pracovat v oblasti digitální grafiky pro následné její využití v praxi. Cílem studia je získat schopnost kreativní tvorby komplexního multimediálního projektu pomocí pochopení současného grafického designu a typografie, animace a videa, 3D grafiky, postprodukce a VFX (vizuální efekty). Absolvent má velmi dobré znalosti Cinema 4D, ZBrush, Adobe After Effects a Adobe Premiere Pro, 3D tisku.

Příklady uplatnění: grafik pro časopisy či firemní tiskoviny s perfektní znalostí Adobe, InDesign, Photoshop, Illustrator, se schopností integrace obrazu a textu, webdesigner, animátor, CG produkce, typograf.

Tyto předměty profilujícího základu – ateliéry, jsou doplněny 4 základními teoretickými a 2 povinnými předměty, pro další rozšíření znalostí, nezbytných pro znalostní úroveň vysokoškolsky vzdělaného absolventa z oblasti výtvarného umění. Díky tomu je erudice absolventa ADI nejen z oblasti kreativní vlastní tvorby, ale má také velmi dobré teoretické znalosti, umožňující mu bezproblémové uplatnění na trhu práce.

ZT: Filozofie uměleckého projevu (PhDr. Ivona Raimanová), Psychologie umění (prof. Július Gajdoš), Muzejnictví a galerijnictví (Mgr. Martina Vítková), Dějiny umění (MgA. Veronika Králíčková). PP: Marketing a obchod uměl. děl (Ing. Jaroslav Halík, Ph.D.), Kulturní antropologie a umění (PhDr. Kateřina Veleta Štěpánová, Ph.D.).

Příklady uplatnění konkrétních absolventů – jejich pozic a firem, ve kterých po absolvování působí:

Patricia Alexio – UI Designer – Foxconn DRC - <http://www.foxconnDRC.com/>

Richard Malý – grafik Česká televize

Vincent Mika – eProduct Specialist - Bobcat- <https://www.bobcat.cz/>

Anna Konjaeva – profesionální fotografka - Fashion business -

<https://mywed.com/cs/photographer/koniaeva/>

Martina Světlíková – vlastní Tetovací studio - <https://tenebris.ink/lide/>

Andrea Kučerková – vlastní fotoateliér, profesionální fotografka -

<http://kucerkovaphotography.com/>

Diana Kněžínková – samostatná výstava v Rize - ve spolupráci s Velvyslanectvím ČR a podporou vládních organizací Lotyšska (výsledek pobytu Erasmus+) LOTYŠSKÉ SYMBOLY a básně v kaligramech – následná dlouhodobá spolupráce

III. STATUS jednotlivých předmětů na ADI

Status jednotlivých předmětů na ADI byl upraven tak, aby vycházel z Metodického materiálu Rady NAÚ pro vysoké školství 8/2017, Doporučené postupy pro přípravu studijních programů (B. Vymezení pojmů 12.-17.).

Na ADI je vyučováno celkem 12 předmětů + anglický jazyk (jazyková agentura Berlitz).

Od akreditace ADI jsou předměty rozděleny na 6 předmětů (ateliérů) profilujícího základu studijního programu výtvarná umění. V rámci ateliérů zároveň probíhá - je spojena a propojena - výuka teorie příslušného předmětu, která je nedílnou součástí ateliérové výuky. Student tak v rámci ateliéru, jako předmětu profilujícího základu, obdrží navíc v každém ateliéru (PZ) vždy v rámci úvodní přednášky také teoretické informace, zcela zásadní a nezbytné pro kvalitu jeho následné tvorby.

I. PŘEDMĚTY PROFILUJÍCÍHO ZÁKLADU STUDIJNÍHO PROGRAMU (PZ) – ATELIÉRY - jsou povinně volitelné předměty (2 ze 6), jejichž absolvováním student získává znalosti, nebo dovednosti, které jsou zásadní pro dosažení odborných, uměleckých znalostí a dovedností, uvedených v profilu absolventa a které odpovídají, souvisejí, nebo podmiňují znalosti a umělecké dovednosti ze základních tematických okruhů, ověřovaných v ADI obhajobou BP (kreativní + teoretická část).

Od samého počátku vzniku ADI, na rozdíl od jiných vysokých uměleckých škol, jsou nedílnou součástí ateliérové výuky teoretické přednášky, souvztažné k aktuální kreativní části. Tento systém se osvědčil jako vysoce efektivní.

Absolvováním ateliérů student získává nejen klíčové umělecké dovednosti, ale současně i teoretické znalosti, které jsou podstatné pro dosažení odborných, uměleckých dovedností a znalostí, uvedených v profilu absolventa a které odpovídají, souvisejí nebo podmiňují schopnosti a dovednosti z předmětů profilujícího základu.

Všechny tyto předměty mají garanta, který splňuje kvalifikační a další podmínky stanovené ve standardech a který se podílí na výuce a rozvoji ateliéru.

V 6 ateliérech - vyučuje 13 pedagogů - z toho 12 na HPP, úvazek 1,0 pouze na ADI, 1 je na 0,5. Všichni mají aktivní, významnou uměleckou činnost – viz tabulky C-I.

V 6 ateliérech vyučují - 4 profesori - 3 docenti - 1 Ph.D..

Časová dotace PZ je uvedena ve Vzorovém studijním plánu.

Jedná se o 6 ateliérů, z nichž si student individuálně (povinně) volí 2 (Malba, Grafika, Fotografie, Intermédia, Multimédia, Design prostoru/interiéru).

V I. ročníku si student zvolí jeden z těchto ateliérů, ve II. ročníku si vybere druhý ateliér. Ve II. a III. ročníku tak studuje oba tyto ateliéry. V rámci obsahu výuky je ve všech předmětech nedílnou

součástí také část teoretická, k ateliérové tvorbě se vztahující. Absolvent tak získá nejen kreativní a praktické dovednosti v daném ateliéru, ale i hluboký teoretický a odborný základ (více viz profil absolventa).

Všechny tyto předměty jsou ukončovány semestrálními klauzurními zkouškami, na konci studia pak závěrečnou obhajobou bakalářské práce. Ta je složena z části kreativní – vytvoření a obhajoba uměleckého díla – a z části teoretické práce, k uměleckému dílu se vztahující.

II. ZÁKLADNÍ TEORETICKÉ PŘEDMĚTY (ZT)

Základní teoretické předměty studijního programu souvisejí s teoretickým a metodologickým základem příslušné oblasti vzdělávání, které na ADI doplňují teoretické znalosti studenta, získané v příslušných ateliérech. Jejich absolvováním student získává klíčové znalosti, které jsou podstatné pro dosažení odborných, teoretických znalostí, uvedených v profilu absolventa a které odpovídají, souvisejí nebo podmiňují znalosti ze základních tematických okruhů ověřovaných státní zkouškou.

Všechny tyto základní teoretické předměty mají garanta, který splňuje kvalifikační a další podmínky stanovené ve standardech a který se podílí na výuce, vedení přednášek a rozvoji předmětu.

Studijní program ADI je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska odborné kvalifikace, doby platnosti akreditace a perspektivy dalšího rozvoje ADI. Všichni garanti ZT jsou akademickými pracovníky na ADI, úvazek 1,0 na dobu neurčitou, výuka pouze na ADI.

Časová dotace ZT je uvedena ve Vzorovém studijním plánu – viz příloha.

Jedná se o 4 předměty, pro všechny studenty I. a II. ročníku povinné (Filozofie uměleckého projevu, Psychologie umění, Dějiny umění, Muzejnictví a galerijnictví).

Všechny tyto předměty jsou ukončovány semestrální zkouškou a jsou součástí SZZk.

III. POVINNÉ PŘEDMĚTY

Pro další rozšíření znalostí, nezbytných pro znalostní úroveň vysokoškolsky erudovaného absolventa, jsou zařazeny 2 povinné předměty, určené studijním plánem, jejichž absolvování je podmínkou pro postup do dalšího ročníku. Tyto předměty jsou také součástí státní závěrečné zkoušky. Jedná se o 2 předměty, povinné pro všechny studenty (Marketing a obchod uměleckých děl, Kulturní antropologie a umění).

Tyto předměty mají oproti předmětům PZ podstatně nižší časovou i kreditovou dotaci.

Pro ilustraci uvádíme příklad časové dotace jednoho předmětu např. ve II. ročníku:

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1) Ateliér (PZ) | 15 hodin/týdně |
| 2) PP | 1,5 hodiny/týdně |

Schematické znázornění



