

Dodatek ke Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací,  
tvůrčí a s nimi souvisejících činností vysoké školy za rok  
2022

## ART & DESIGN INSTITUT

1. soukromá vysoká škola uměleckého výtvarného  
zaměření v ČR

Vnitřní hodnocení kvality je jedním ze základních pilířů, zajišťujících odpovídající úroveň fungování vysoké školy ART & DESIGN INSTITUT. Systém zajišťování kvality je dán zákonem (§ 77b, odst. 1 zákona o vysokých školách), ale je také vrcholným zájmem vysoké školy. Neboť pouze vysoká úroveň všech výstupů, zajišťuje požadovanou úroveň vysoké školy jako celku.

ART & DESIGN INSTITUT se systematicky věnuje hodnocení - a zajišťování kvality na všech úrovních vstupů i výstupů jednotlivých složek realizace vzdělávacího procesu. Systém kontroly, analyzování a následných přijatých opatření, je primárně v gesci Rady pro vnitřní hodnocení kvality. Ta poté spolupracuje jednotlivě s ostatními kolegy na konkrétních řešeních jednotlivých možných problémů.

V souladu s § 77b odst. 1 Zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a v návaznosti na § 85 písm. d), vyhotovila vysoká škola ART & DESIGN INSTITUT Dodatky, doplňující závěry Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností vysoké školy z roku 2022.

ART & DESIGN INSTITUT ve svojí Zprávě definoval několik oblastí, kterým je v budoucnu třeba věnovat zvýšenou pozornost, pro nastolení vyšší kvality. Po roce tak lze tyto oblasti zanalyzovat z pohledu realizovaných změn.

Prioritou ADI je stálé prohlubování a zdokonalování vnitřního systému zajišťování a hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností vysoké školy, daný Statutem rady pro vnitřní hodnocení, schválený MŠMT ČR. Veškeré působnosti, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých orgánů a jejich členů vysoké školy jsou nastaveny a propojeny tak, aby účelně a efektivně vytvářeli synergický, funkční a fungující celek. V souladu se zákonem o vysokých školách plní ADI povinnost zavést a udržovat systém zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností. K této povinnosti se váže i nutnost pravidelného hodnocení uvedených činností. ADI realizuje v praxi naplňování a zajišťování vnitřního hodnocení kvality, který je předmětem kontinuálního zdokonalování, vycházejícího z každodenní činnosti vysoké školy. Hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností chápe ADI jako důležitý nástroj pro další rozvoj kvality studijního programu, naplňování strategických cílů a standardů.

Systém hodnocení kvality vychází ze studijního programu ADI. Jeho naplňování je dáno vzájemně propojeným, funkčním celkem, složeným z:

- 1) nastavení a definování orgánů vysoké školy, její organizační struktury
- 2) každodenní vzdělávací činnosti vysoké školy
- 3) obsahové struktury všech předmětů
- 4) tvůrčí činnosti školy – pedagogů – studentů
- 5) mezinárodního přesahu a spolupráce
- 6) personálního zajištění
- 7) odpovídajícího technického zabezpečení
- 8) vyústění do profilu absolventa

Systém hodnocení kvality v sobě zahrnuje všechny tyto oblasti, využívá možnosti informací, relevantních dat a zpětné vazby pro odstraňování nalezených nedostatků či rezerv - pro další zkvalitňování a rozvoj – a to jak těchto jednotlivých oblastí, tak následně studijního programu jako celku. Vychází zejména ze závěrů pedagogických porad, zasedání rady pro vnitřní hodnocení a umělecké rady. Systém hodnocení kvality tak stanovuje pravidla pro zajišťování a hodnocení kvality

všech oblastí a činností, souvisejících s realizací vzdělávací, tvůrčí a souvisejících činností, pravidelného monitoringu jejich realizované úrovně kvality – a přijetí konkrétních opatření k odstranění případných zjištěných nedostatků. ADI zde v maximální možné míře využívá svého komorního charakteru, díky kterému může identifikovat možné problémy včas a řešit je co nejrychleji a nejefektivněji.

Rada pro vnitřní hodnocení kvality definovala jako jednu z oblastí pro další zkvalitňování - oblast komunikace. Proto jí byl věnován i patřičný prostor, včetně podrobné analýzy všech jejích součástí.

## **KOMUNIKACE = propojování**

Problematika zkvalitňování komunikace - a to na všech stupních - zůstává dlouhodobým úkolem vysoké školy. Řešení nelze chápat jako jednorázové, neboť se jedná o každodenní proces, do kterého vstupují všechny složky. Provází celou existenci vysoké školy, týká se každého jednotlivce i celku, definuje, charakterizuje a zahrnuje v sobě všechny části dané instituce.

ADI v této oblasti využívá svého komorního rozměru, kdy se mezi sebou všichni pedagogové i studenti osobně potkávají a komunikace tak funguje nejen na formální úrovni, ale zcela přirozeně i při každodenní tvorbě a studiu.

### 1) KOMUNIKACE INTERNÍ

V rámci vysoké školy jsou nastaveny interní komunikační kanály, které slouží k bezproblémové realizaci výukového procesu, podílejí se na kvalitě všech vstupů i výstupů. Je přímo existenčně důležité, aby jejich nastavení bylo v souladu s požadavky, kladenými na vysokoškolskou výuku.

#### A) komunikace ADI vůči studentům

Jedním z pilířů interní komunikace je vzájemný vztah mezi školou a studenty. Zde musejí být jasně definována a zveřejňována pravidla pro zajištění výuky, požadavky kladené na studenty a všechny interní směrnice a rozhodnutí, k tomuto souvztažná.

#### *PŘIJATÁ OPATŘENÍ*

ADI má propracovaný systém informačních nástrojů určených pro studenty, všemi dostupnými a studenty používanými sítěmi. Navzdory přijatým mechanismům dochází ze strany některých studentů k nepochopení, nebo neschopnosti řídit se danými pravidly. Díky nastaveným procesům nedochází ke zbytečným časovým prodlevám mezi primární identifikací a následným řešením a je možné problémy řešit již v jejich úvodu.

Větší pozornost je také věnována pravidelným setkáním zástupců studentů ze všech ročníků a ateliérů s panem rektorem a zástupci studijního oddělení, kde je studenty využíván prostor pro diskuzi nad aktuálními výukovými či organizačními tématy.

#### B) komunikace mezi zaměstnanci

Stejně tak zásadní je komunikace mezi všemi zaměstnanci - pedagogy ADI. V rámci hierarchie a struktur ADI se jedná o komunikaci mezi studijním oddělením a pedagogy, informovanost mezi - a napříč - jednotlivými radami a komisemi, ateliéry. I zde zůstávají možné rezervy, nikoliv z důvodu špatně nastavených procesů, spíše zde přetrvává lidský faktor se svými specifiky.

*PŘIJATÁ OPATŘENÍ* se budou týkat především zvýšením frekvence v rámci interních porad pedagogů.

## 2) KOMUNIKACE EXTERNÍ

### A) komunikace ADI vůči státní správě

Z postavení ADI, jako vysoké školy, vyplývá celá řada informačních povinností, včetně práce s daty a statistikami, zpracovávanými pro různé státní instituce. Zde je ovšem na místě uvést, že ne vždy je tato činnost dostatečně efektivní, neboť často jsou zcela totožná data požadována zároveň v několika statistických tabulkách různých úřadů. V takovéto komunikaci jsou dosud obsaženy velké rezervy pro očekávanou oblast digitalizace státní správy. Některé statistiky jsou dokonce zcela mimo realitu, když například má VŠ pro účely Statistického úřadu vyplňovat kolik má ve svém vozovém parku kamionů, či jak proclívá svoje zboží do zahraničí apod.

ADI si ve svojí Zprávě o vnitřním hodnocení kvality z roku 2022 vytýčila věnovat vyšší pozornost dodržování termínů při odevzdávání materiálů orgánům MŠMT a NAÚ. Lze konstatovat, že v oblasti této komunikace došlo k výraznému zlepšení i když rezervy a možnosti zlepšení jsou nepochybně i nadále.

### B) komunikace odborná, umělecká - vůči institucím

ADI má v této oblasti nastavenou komunikaci dlouhodobou, kdy například studenti kontinuálně spolupracují na zakázkách pro developerskou společnost CPI, návrzích uměleckého ztvárnění při výrobě hausbótů, spolupráci s architektkou MČ Dolní Břežany a dalších. Naplňují tím jednak svoji povinnou 2týdenní odbornou praxi, ale také se učí komunikovat s uměleckým trhem, na kterém se dokáží po absolutoriu bezproblémově adaptovat. Dále pak se jedná o komunikaci „ad hoc“, při které je ADI oslofována ze strany významných institucí např. Česká národní banka, Česká obchodní inspekce, ČSOB s aktuálními zadáními na umělecké artefakty či výtvarné soutěže, ve kterých se studenti ADI pravidelně umísťují.

### C) komunikace vůči veřejnosti

ADI působí na trhu vysokých škol devátým rokem. Za tuto dobu se etablovala jako významná vzdělávací instituce, nabízející jasnou koncepci výtvarné výuky pro praxi. Je vyhledávanou vysokou školou uměleckého výtvarného zaměření, s vysokými nároky na personální obsazení a kvalitu studijních výstupů. Absolventi získávají kreativní erudici ve dvou zvolených ateliérech, obohacenou o vysoce kvalitní základ díky povinným šesti teoretickým předmětům. Jsou schopni tak bezproblémově vstoupit na pracovní trh a mají možnost poměrně široké škály svého dalšího profesního uplatnění.

ADI byla v roce 2022 vyhodnocena na portálu VysokeSkoly.cz jako „nejnavštěvovanější profil“.

### D) komunikace mezinárodní

Tato oblast je nastavena především v rámci mobilit Erasmus+ a bilaterálních dohod s více jak 20 uměleckými univerzitami evropského prostoru. V tomto směru lze konstatovat, že nedošlo k žádným problémům, naopak tuto komunikaci je možno hodnotit jako vysoce profesionální, ústící do mobilit, obohacujících všechny účastnické strany a naplňujících tak záměry Evropské komise.

V Praze dne 14. 7. 2023

Mgr. Jana Horáková, Ph.D.

Ředitelka, jednatelka